

1978-2024 46



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Municipalitatea
de Vitoria

Ayuntamiento de
Vitoria-Gasteiz

Departamento de Empleo y
Desarrollo Económico Sostenible



Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Álava

Diputación Foral
de Álava

Departamento de Desarrollo
Económico y Equilibrio Territorial

CURSO
COMPLEMENTARIO

Marketing Digital Industrial



**Zure talentua mundu
digitalarekin konektatzen dugu**

**Conectamos tu talento
con el mundo digital**

Digital Management & ERP: 4.0. enpresaren kudeaketa masterrarekin lotutako ikastaro osagarria.

Helburua: industria-sektoreko enpresetan informazioaren kudeaketarekin eta aprobetxamenduarekin lotutako gaitasun digitalak garatzea.

Iraupena: 130 ordu, urtarrilaren 11tik apirilaren 1era (astearte, ostegun eta ostiraletan arratsalde, 17:00-20:50).

Curso complementario entroncado con el Máster Digital Management & ERP: Gestión de la Empresa 4.0.

Objetivo: desarrollar las competencias digitales vinculadas con la gestión y aprovechamiento de la información en empresas del sector Industrial.

Duración: 130 horas, del 11 de enero al 1 de abril (martes, jueves y viernes en horario de tarde 17:00- 20:50).



Informazio gehiago
Más Información

digitalmanagement4.0@ehu.eus

Marketing Digital Industrial

Digital Management & ERP: 4.0. enpresaren kudeaketa masterrarekin lotutako ikastaro osagarriak industria-enpresaren kudeaketa digitalari lotutako prestakuntza-eskaerari erantzuten dio, 4.0 eraldaketa bizian murgilduta baitago eta garrantzi handia baitu euskal ekonomiarentzat. Ikastaro osagarri horrek prestakuntza-bide bat eskaintzen die IKTek industria-enpresen marketing digitalaren ingurunean eraginkortasuna eta lehiakortasuna hobetzeko eskaintzen dituzten aukerak ezagutu nahi dituzten pertsonei.



ZURE BILA GABILTZA

Merkataritza kudeatzeko eta industria-ingurunean informazioa tratatzeko bokazioa duten pertsonak bilatzen ditugu, espezializatu eta digitalki eguneratu nahi dutenak 4.0. Industriaren erronkei aurre egiteko.



IRTEERA PROFESIONALAK

Prestakuntza horrek industria-kudeaketaren arloan osagai digital handia duten profil profesionalen gero eta eskari handiagoari erantzuten dio.

Hona hemen adibide batzuk: **merkataritza-informazioaren kudeatzailea, social selling/ community manager, web-posizionatzailea, datu-analista, garatzaile digitala merkataritza-arloan, salmenta-teknikaria, kanpo-aholkularia, profil digitala duen profesionala industria-enpresetan, etab.**

Ikastaroaren prezioa

Matrikularen PREZIOA: 643,50 € (Asegurua: 4 €, EHUrekin loturarik ez duten pertsonak).

"Digital Management & ERP: 4.0. enpresaren kudeaketa" masterreko ikaslea Master horretan ematen diren ikastaro honetako kredituak ordaintzetik salbuetsita egongo da.

Iraupena

130 ordu (13 ECTS). 2022ko urtarrilaren 11tik apirilaren 1era.

Helbidea

Ekonomia eta Empresa Fakultatea (Arabako Atala), Vitoria-Gasteiz.

Eskatuko den titulazio akademikoa

Goi-mailako hezkuntza (aribidean edo amaituta), profil teknikoa edo kudeaketa-profila duena.

Este curso vinculado con el Master de Digital Management & ERP responde a la demanda de formación en la gestión digital de la empresa industrial, inmersa en una intensa transformación 4.0 y de gran importancia para la economía vasca. Ofrece una vía de formación a las personas que desean conocer las posibilidades que las TICs ofrecen para mejorar la eficiencia y la competitividad en el entorno del marketing digital de las empresas industriales.



TE BUSCAMOS A TÍ

Buscamos personas con vocación por la gestión comercial y el tratamiento de la información en el entorno industrial y que desean especializarse y actualizarse digitalmente para afrontar los retos de la Industria 4.0.



SALIDAS PROFESIONALES

Esta formación responde a la demanda creciente de perfiles profesionales con un fuerte componente digital en el ámbito de la gestión industrial y te permite progresar en tu desarrollo profesional en un nuevo entorno económico e industrial cada vez más digitalizado.

Algunos ejemplos de esos perfiles son: Gestor de Información comercial, social selling / community manager, posicionador web, analista de datos, desarrollador digital en el ámbito comercial, técnico de ventas, asesor/consultor externo, profesional con perfil digital en empresas industriales, etc.

Precio del curso

PRECIO DE MATRÍCULA: 643,50 € (Seguro: 4 €, personas no vinculadas a la UPV/EHU).

El alumnado del Máster "Digital Management & ERP: Gestión de la Empresa 4.0." estará exento del pago de los créditos de este curso que se imparten en dicho Máster.

Duración

130 horas (13 ECTS). Del 11-enero al 1-abril de 2022.

Dirección

Facultad de Economía y Empresa (Sección Álava), Vitoria-Gasteiz.

Requisitos

Educación superior (en curso o finalizada) con perfil técnico o de gestión.

PROGRAMA

- Informazioaren segurtasuna eta datuen babesa (16 ordu)
- Informazioaren kudeaketa industria-sektorearen testuinguruan eta informazio pertsonala erabiltzeko jarduerak (8 ordu).
- Marketina eta komunikazio digitala (40 ordu)
- Marketina industria-sektoreetan (8 ordu)
- Marketin digitala industria-sektoreetan (4 ordu)
- Webgunea eta blog korporatiboa industria-sektorean (4 ordu)
- Inbound marketina industria-sektorean (4 ordu)
- Sare sozialak, industria-inguruneetan negozioa sortzeko kanal gisa (4 ordu)
- Power business intelligence (20 ordu)
- Industriaren sektoreko ekolozpenaren digitalazioa (4 ordu)
- (Auto) diagnostiko digitala industria-sektorean (4 ordu)
- Industria-sektoreko digitalizatorako hurbilketa (14 ordu)

PROGRAMA

- Seguridad de la información y protección de datos (16 horas)
- Gestión de la información en el contexto del sector industrial y actividades de utilización de la información personal (8 horas).
- Márketing y comunicación digital (40 horas)
- Marketing en sectores industriales (8 horas)
- Marketing digital en sectores industriales (4 horas)
- La web y el blog corporativo en el sector industrial (4 horas)
- Inbound marketing en el sector industrial (4 horas)
- Redes sociales como canal generador de negocio en entornos industriales (4 horas)
- Power business intelligence (20 horas)
- Digitalización de la producción en el sector industrial (4 horas)
- (Auto)diagnóstico digital en el sector industrial (4 horas)
- Aproximación a la digitalización en el sector industrial (14 horas)

Informatu eta batu zaitez gure komunitate digitalera!

¡Infórmate y forma parte de nuestra comunidad digital!

 go.ehu.es/digitalmanagement4.0

 digitalmanagement4.0@ehu.es

 945014369

 @MasterDigitM4_0



Informazio gehiago
Más información

ZUZENDARITZA AKADEMIKOA:
DIRECCIÓN ACADÉMICA /

Miguel Ángel Peña Cerezo, Arantza Beitia Ruiz
Mendarozqueta, Jorge Tejedor Núñez

